

NUOVI CANALI DI VENDITA DEI PRODOTTI ASSICURATIVI

Come sfruttare le opportunità dei diversi canali per fidelizzare e effettuare operazioni di cross selling

Milano, 18 Giugno 2008 - Enterprise Hotel - Corso Sempione, 91

09:00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:30 I canali di vendita delle assicurazioni: modelli a confronto

- ✓ Analisi dei differenti canali distributivi utilizzati dalle assicurazioni
- ✓ Canale Agenziale e canale agente
- ✓ La Bancaassicurazione
- ✓ Il Call Center

Antonio Coviello, Docente di Marketing Assicurativo, *Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli* e Presidente del *Centro Studi e Ricerche "Assicura-Economia"*

10:30 Il Call Center nelle assicurazioni: da strumento operativo a canale di vendita

- ✓ Come strutturare un call center efficace ed efficiente
- ✓ Il ricorso all'outsourcing: valutazione costi-opportunità
- ✓ Il call center come canale di vendita: monitoraggio e obiettivi per l'outsourcer
- ✓ L'evoluzione del call center in ottica cross-selling

Andreas Biondi, Direttore delle Operazioni, *Transcom*
Israel Rayan Diaz, Southern Europe Telemarketing Manager, *Cigna*

11:30 Coffee Break

11:45 Tavola Rotonda: Esperienze a confronto su canali distributivi e programmazione delle strategie commerciali.

- ✓ Quali modelli e nuove soluzioni di relazione con i clienti?
- ✓ Programmazione delle strategie commerciali
- ✓ Tecniche di caring e marketing
- ✓ Gestire la relazione con il cliente e assicurare la continuità del rapporto
- ✓ Il call center come canale di vendita dei prodotti assicurativi
- ✓ Call center offshore o onshore? verso una gestione integrata dei processi
- ✓ Come misurare l'efficacia e la redditività dei diversi canali distributivi

Giovanni Teofilo Chiarelli, Responsabile Canali Alternativi, *Unipol Gruppo Finanziario* e Responsabile Area Commerciale e Marketing, *LINEAR Assicurazioni*

Davide Gilli, Director of Marketing & Sales Italy - Senior Customer Relationship Manager, *XL Insurance Company Limited*

Ernesto De Martinis, Vice Direttore Generale, *Coface Assicurazioni*

13:00 Chiusura dei Lavori e Quick Lunch

SCHEDA DI ISCRIZIONE GRATUITA

AE COMPILARE E INVIARE AI NUMERI FAX 06 85.35.42.52 - 06 85.30.10.46

Nome		Cognome	
Qualifica			
Società			
Indirizzo		CAP	Città
Tel.	Cell.		
Fax	E-mail		

PRIVACY Business International srl. La informa che il trattamento dei suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003 n° 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'Informativa prevista ai sensi dell'art.13, la preghiamo di digitare il seguente indirizzo: www.biweb.it/privacy. Nel caso desiderasse modificare, cancellare o semplicemente opporsi al trattamento dei suoi dati a nostra disposizione, sarà sufficiente inviare un'email all'indirizzo: informativa@businessinternational.it oppure scrivere a Business International srl, Via Isonzo 42/C, 00198 Roma.

L'iscrizione è da ritenersi valida solo se confermata dalla segreteria organizzativa di Business International

PER INFO: www.businessinternational.it (Area AFC) oppure 06 84.54.12.64 - 258

La partecipazione Gratuita è valida solo per gli operatori del settore.